



RELATÓRIO DE PESQUISA

Principais Fontes de Informação na Aquicultura

Comunidade Aqua – Fevereiro/2026

1. Objetivo

Identificar quais portais do setor aquícola são mais consumidos pelos membros da Comunidade Aqua e quais temas despertam maior interesse.

2. Metodologia

A pesquisa foi realizada por meio de ligação telefônica com membros da Comunidade Aqua, incluindo produtores, técnicos e estudantes de diferentes estados do Brasil.

Os dados coletados incluíram:

- Perfil do entrevistado
- Portal mais consumido
- Tema de maior interesse

3. Perfil dos Entrevistados

A amostra é majoritariamente composta por:

- Público masculino
- Produtores com ensino médio

- Técnicos com graduação
- Representatividade em praticamente todas as regiões do Brasil

Observa-se predominância do perfil produtor, seguido por técnicos e, em menor número, estudantes.

4. Portal Mais Consumido

Com base nos dados coletados, o ranking de consumo de portais ficou distribuído da seguinte forma:

- 1º Aquaculture Brasil: portal mais citado entre produtores e técnicos
- 2º Seafood Brasil: forte presença, especialmente entre técnicos
- 3º Panorama da Aquicultura: consumo relevante e consistente
- 4º Outros portais: participação menor
- 5º Não acompanham portais: grupo minoritário

Concluimos que a Aquaculture Brasil aparece como principal referência informativa do setor entre os entrevistados, seguido por Seafood Brasil e Panorama da Aquicultura.

5. Temas de Maior Interesse

Os temas mais mencionados foram:

- 1º Qualidade de água
- 2º Manejo
- 3º Sanidade
- 4º Tecnologias
- 5º Gestão da produção
- 6º Políticas públicas

Concluimos que há forte foco técnico-operacional. Qualidade de água, manejo e sanidade concentram a maior parte do interesse, demonstrando que o produtor busca soluções práticas para melhorar desempenho produtivo e reduzir perdas.

6. Análises Estratégicas para a Comunidade Aqua

- O conteúdo técnico prático deve ser prioridade editorial.

- Qualidade de água pode ser tratada como pilar central de conteúdo.
- Existe espaço para integrar mercado e gestão com abordagem mais aplicada à realidade do produtor.

7. Considerações Finais

A pesquisa evidencia que o público da Comunidade Aqua é majoritariamente formado por produtores com ensino médio e técnicos com graduação, com forte presença masculina e ampla distribuição geográfica em todas as regiões do Brasil. Trata-se de um perfil prático, orientado a resultados e diretamente envolvido na operação e tomada de decisão dentro da produção aquícola.

Em relação às fontes de informação, o portal Aquaculture Brasil aparece como a principal referência do setor entre os entrevistados, seguido por Seafood Brasil e Panorama da Aquicultura. Observa-se que os membros já buscam conteúdos especializados e reconhecem portais técnicos como fonte confiável de atualização.

Quanto aos temas de maior interesse, qualidade de água, manejo e sanidade lideram de forma consistente, demonstrando que a prioridade do público está ligada à eficiência produtiva, prevenção de perdas e melhoria de desempenho. Tecnologias, gestão da produção e políticas públicas aparecem como temas complementares e estratégicos.